

ZASADY STOSOWANIA LOGOTYPU SIEMACHA Spot

- 1) LOGOTYP
- 2) TYPOGRAFIA
- 3) LAYOUT
- 4) KOLORYSTYKA

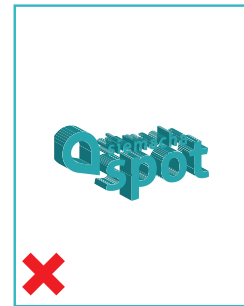


LOGOTYP | FORMA PODSTAWOWA ZNAKU ACHROMATYCZNA I ODWRÓCONA (W KONTRZE)



LOGOTYP | NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Logotyp powinien być zawsze stosowany w swej oryginalnej formie i przypisanej mu kolorystyce. Niedopuszczalne jest jego modyfikowanie oraz stosowanie efektów (cienie, efekty 3D, deformacje, gradienty), czy dodatkowych elementów w jego obrębie.



EFEKT 3D i FAZOWANIE



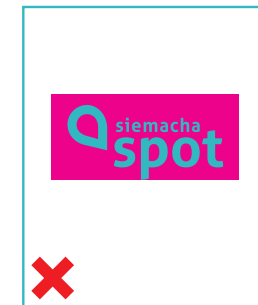
EFEKT DODAJ CIEŃ



ZNIEKSZTAŁCANIE I OBRÓT



OBRYS



OBIEKTY DODATKOWE



GRADIENT



NIETYRAŻNY KONTRAST TŁA



CHAOTYCZNE TŁO

LOGOTYP | ZASTOSOWANIA

Przykład zastosowanie logotypu na jednokolorowym tle:

- a) w kolorze głównym
- b) w żółtym kolorze (wykorzystywanym w materiałach promocyjnych)
- c) w skali szarości do czerni, z wyjątkiem odcieni szarości zbyt jasnych, na których znak wygląda niewyraźnie



CMYK: 69 | 4 | 26 | 0
 RGB: 69 | 169 | 180
 Pantone: 319 C



CMYK: 0 | 35 | 85 | 0
 RGB: 240 | 158 | 21



LOGOTYP | ZASTOSOWANIE

Przykłady zastosowania logotypu na kolorowym tle.

Dopuszczalne jest stosowanie logotypu na tłach fotograficznych, jednolitych, na których znak jest wyrazisty.



JEDNOLITE, KONTRASTUJĄCE
Z LOGOTYPEM TŁO, KTÓRE
DAJE JASNY OBRAZ LOGOTYPU



JEDNOLITE TŁO,
KTÓRE DAJE JASNY OBRAZ
LOGOTYPU



ZBYT CHAOTYCZNE,
NIEJEDNOLITE TŁO.
LOGOTYP CZĘŚCIOWO
ZLEWA SIĘ Z TŁEM



TYPOGRAFIA

Halis GR (Halis grotesque)

Podstawowy krój pisma, przeznaczony do zastosowania w działalności promocyjnej SIEMACHA Spot.

Występuje głównie w następujących odmianach:

Black, Bold, Regular, Book, Light, Thin.

Halis GR Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

Halis GR Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!?!&%,.

Halis GR Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

Halis GR Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

Halis GR Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

Halis GR Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

TYPOGRAFIA

Calibri

Pomocniczy krój pisma. Przewidziany do zastosowań biurowych, korespondencji, jeśli stanowisko komputerowe nie jest wyposażone w krój pisma Halis. Do użytku w podstawowych aplikacjach: edytorach tekstu, arkuszach kalkulacyjnych, programach do tworzenia prezentacji. Występuje głównie w następujących odmianach: **Bold**, Regular, Light, *Italic*

Jest on przeznaczony do wykorzystywania we wszystkich sektorach działalności Stowarzyszenia: SIEMACHA Spot, SIEMACHA Spot 24/7, Krakowski Instytut Psychoterapii, Com-Com Zone, AS Progres.

Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.**

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

Calibri Light

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.*

LAYOUT | WYBRANE ELEMENTY IDENTYFIKACJI



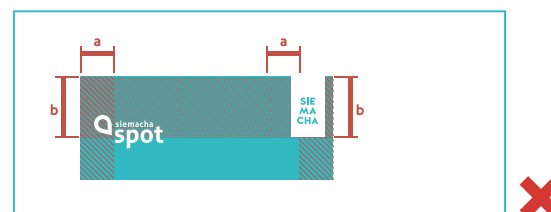
W drukach „biurowych” ze względu na ich oficjalny charakter logo SIEMACHA Spot ustawione jest na dole. To ułożenie podkreśla, iż SIEMACHA Spot jest marką należącą do Stowarzyszenia. Marginesy są oparte na module „a” i „c”.

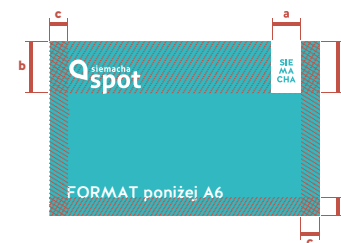
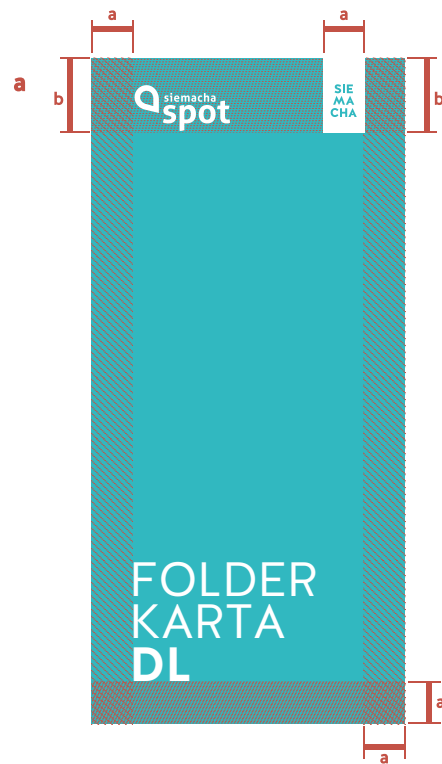
LAYOUT | MATERIAŁY PROMOCYJNE

Wzajemna relacja logotypów, marginesy.

W materiałach reklamowych dwa logotypy znajdują się w górnej części. W każdym przypadku dozwolone są marginesy oznaczone modułem „a” i „c”. Nie powinno się stosować marginesów o szerokości mniejszej niż moduł „c”.

W niestandardowych przypadkach dozwolone jest stosowanie marginesów ustalanych indywidualnie.





KOLORYSTYKA

Głównym kolorem SIEMACHA Spot jest kolor turkusowy, główny kolor Stowarzyszenia SIEMACHA. Powinien on być stosowany na wszystkich materiałach identyfikacji wizualnej.

W działalności reklamowej, promocyjnej kolor turkusowy powinien być łączony z żółtym. Kolory te powinny występować w przewadze. Dopuszczalne jest użycie odcieni szarości i czerni.



CMYK: 69 | 4 | 26 | 0

RGB: 69 | 169 | 180

PANTONE: 319 C

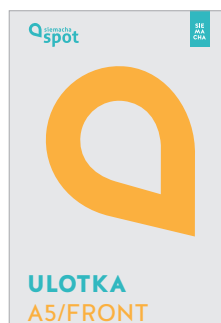


CMYK: 0 | 35 | 85 | 0

RGB: 240 | 158 | 21



KOLORYSTYKA | MATERIAŁY REKLAMOWE - PRZYKŁADY



KOLORYSTYKA | MATERIAŁY REKLAMOWE - PRZYKŁADY

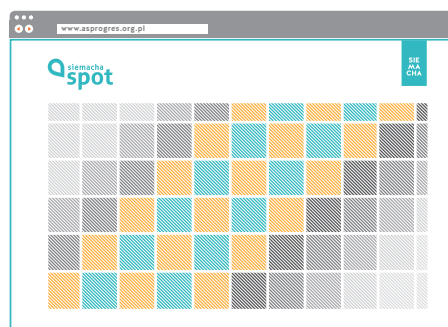
MATERIAŁY Drukowane
FORMAT PIONOWY



MATERIAŁY Drukowane
FORMAT POZIOMY



STRONA INTERNETOWA



PREZENTACJA POWER POINT



FLAGA



PYLON / ROLL-UP



KOSZULKI



KUBKI

