

KSIĘGA ZNAKU
ZASADY STOSOWANIA LOGOTYPU
ZASADY PROJEKTOWANIA MATERIAŁÓW
PROMOCYJNYCH

- 1) TOŻSAMOŚĆ
- 2) LOGOTYP
- 3) KOLORYSTYKA
- 4) TYPOGRAFIA
- 5) LAYOUT

TOŻSAMOŚĆ

Tożsamość SIEMACHY opiera się na pięciu wartościach:

jakości, trwałości, jawności, systemowości oraz przywództwie, które jasno określają strategię działania Stowarzyszenia.

Bazujemy na trzech filarach: **wychowaniu, sporcie i terapii**. Jako jedna z największych w Polsce organizacji społecznych staramy się z pełnym zaangażowaniem zapewnić młodym ludziom **szerokie spektrum możliwości rozwojowych**. Wdrażamy **nowatorskie, wychodzące naprzeciw zmianom społecznym metody pracy z młodzieżą**.

Zatrudniając wykwalifikowaną kadrę pracowników, **zapewniamy wychowankom nowoczesną, przyjazną przestrzeń opartą na dialogu i poszanowaniu zasad**.

Wysoka jakość niesionej przez SIEMACHEJ pomocy jest wyrazem szacunku zarówno dla tych, którym jest udzielana, jak i dla wszystkich, którzy wspierają naszą działalność.

LOGOTYP | ZNACZENIE LOGOTYPU

Logotyp bazuje na prostej formie typograficznej wpisanej w figurę prostokąta w pionie, tworząc w ten sposób znak symbolizujący trwałość, zawsze obecną wszywkę. Pozostaje subtelny i jednocześnie znacząco odcina się od tła.

Symbolika logotypu to wszywka, metka, dzięki której organizacja w sposób precyzyjny zaznacza swoją obecność. Tym samym podpisuje się pod działalnością, z której jest dumna.

LOGOTYP | WERSJE

WERSJA WIODĄCA (METKA)

Główna wersja obowiązującego logotypu Stowarzyszenia SIEMACHA, którą należy stosować na akcydensach oraz materiałach promocyjnych.

SIE
MA
CHA

LOGOTYP | WERSJE

WERSJA ODWRÓCONA ZNAKU (W KONTRZE)

Wersja w kontrze obowiązującego logotypu Stowarzyszenia SIEMACHA, którą można stosować na materiałach promocyjnych.

SIE
MA
CHA

LOGOTYP | WERSJE

WERSJA ACHROMATYCZNA

Czarno-biała wersja obowiązującego logotypu Stowarzyszenia SIEMACHA, którą można stosować na materiałach promocyjnych.



LOGOTYP | WERSJE

WERSJA ACHROMATYCZNA ODWRÓCONA

Czarno-biała wersja obowiązującego logotypu Stowarzyszenia SIEMACHA, którą można stosować na akcydensach oraz materiałach promocyjnych.

SIE
MA
CHA

LOGOTYP | WERSJE

WERSJA PARTNERSKA (UPROSZCZONA)

Wersja obowiązującego logotypu Stowarzyszenia SIEMACHA, przeznaczona do stosowania w materiałach promocyjnych partnerów Stowarzyszenia. Kolorowa i achromatyczna.

W wyjątkowych przypadkach można stosować tę wersję logotypu na materiałach promocyjnych Stowarzyszenia SIEMACHA

SIE
MA
CHASIE
MA
CHA

LOGOTYP | WERSJE

WERSJA POZIOMA ZNAKU
KOLOROWA I ACHROMATYCZNA

Do stosowania w przypadku specyficznych formatów, jeśli ze względu na czytelność sprawdza się lepiej niż główny logotyp pionowy.

SIEMACHA

SIEMACHA

LOGOTYP | WERSJE

WERSJA POZIOMA ZNAKU

ODWRÓCONA (W KONTRZE)

KOLOROWA i ACHROMATYCZNA

Do stosowania w przypadku specyficznych formatów, jeśli ze względu na czytelność sprawdza się lepiej niż główny logotyp.

SIEMACHA

SIEMACHA

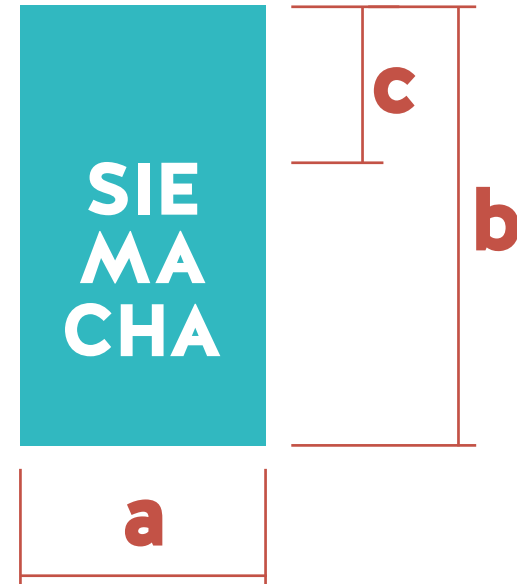
LOGOTYP | WERSJE

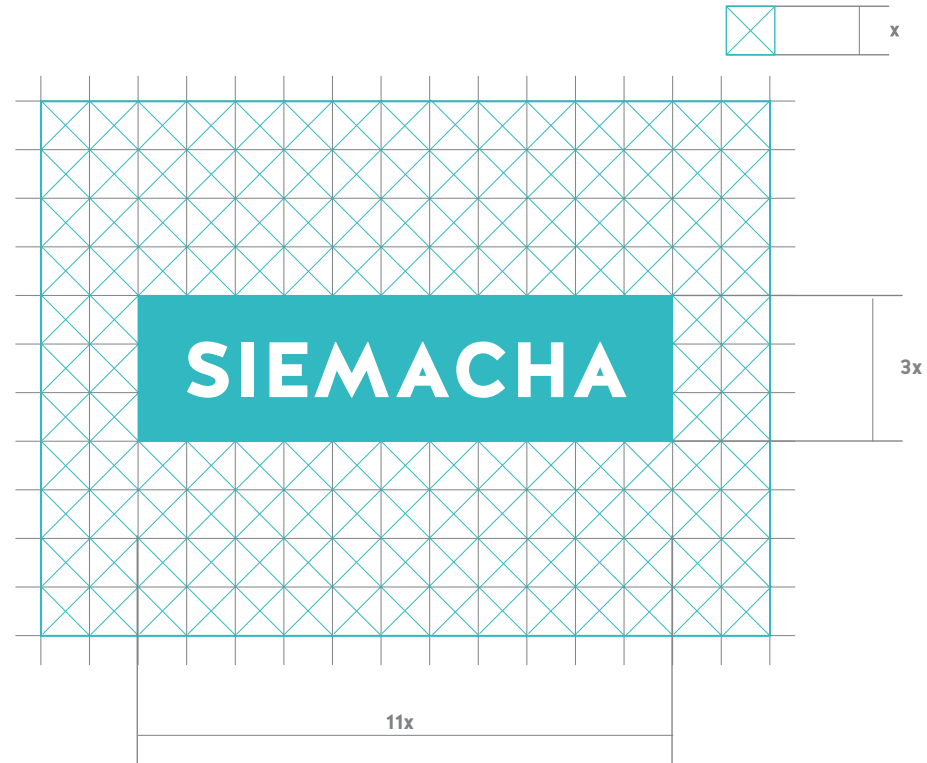
WERSJA POZIOMA ZNAKU PARTNERSKA
KOLOROWA I ACHROMATYCZNA

Do stosowania w przypadku specyficznych
formatów, jeśli ze względu na czytelność
sprawdza się lepiej niż główny logotyp.

SIEMACHA

SIEMACHA





LOGOTYP | ROZMIARY

Rozmiar logotypu zależny jest od formatu. Logotyp powinien być skalowany z zachowaniem proporcji.

Rozmiar logotypu bazuje na wartości „a”

Najmniejszy rozmiar logotypu 6 mm

wizytówka 8 - 12 mm

A4 format portretowy/krajobrazowy: 16 - 20 mm

A3 format portretowy/krajobraz.: 20 - 25 mm

B1 format portretowy/krajobraz.: 48 mm - 60 mm

Full HD / PP - mini. rozmiar (web, ekran): 50 px

maks. rozmiar (web, ekran): 100 px

W niektórych przypadkach można powiększyć logotyp ponad podane wartości, jednak margines powiększenia nie powinien przekroczyć 5 mm danej wartości. Nie dotyczy to logotypów do stosowania w sieci, czy na ekrany.



a

6 mm



12 mm



16 mm



20 mm



25 mm



LOGOTYP | NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Logotyp powinien być zawsze stosowany w swej oryginalnej formie i przypisanej mu kolorystyce. Niedopuszczalne jest jego modyfikowanie oraz stosowanie efektów (cienie, efekty 3D, deformacje, gradienty), czy dodatkowych elementów w jego obrębie.



EFEKT 3D I FAZOWANIE



EFEKT DODAJ CIEŃ



ZNIEKSZTAŁCANIE I OBRÓT



OBRYŚ



OBIEKTY DODATKOWE



GRADIENT



NIEWYRAŹNY KONTRAST TŁA



CHAOTYCZNE TŁO

KOLORYSTYKA

Głównym kolorem SIEMACHY jest kolor **turkusowy**. Powinien on występować na wszystkich materiałach promocyjnych organizacji jako dominujący.



CMYK: 69 | 4 | 26 | 0

RGB: 69 | 169 | 180

PANTONE: 319 C

TYPOGRAFIA

Halis GR (Halis grotesque)

Podstawowy krój pisma, przeznaczony do zastosowania w działalności promocyjnej SIEMACHY. Występuje głównie w następujących odmianach:

Black, Bold, Regular, Book, Light, Thin

Halis GR Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.**

Halis GR Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!?!&%,.**

Halis GR Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

Halis GR Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

Halis GR Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

Halis GR Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

TYPOGRAFIA

Calibri

Pomocniczy krój pisma. Przewidziany do zastosowań biurowych, korespondencji, jeśli stanowisko komputerowe nie jest wyposażone w krój pisma Halis. Do użytku w podstawowych aplikacjach: edytorach tekstu, arkuszach kalkulacyjnych, programach do tworzenia prezentacji. Występuje głównie w następujących odmianach: **Bold**, Regular, Light, *Italic*

Jest on przeznaczony do wykorzystywania we wszystkich sektorach działalności SIEMACHY: SIEMACHA Spot, SIEMACHA Spot 24/7, Krakowski Instytut Psychoterapii, Com-Com Zone, AS Progres.

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

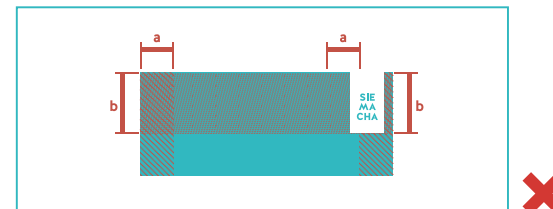
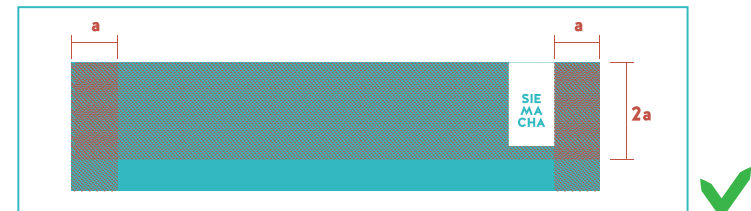
Calibri Light

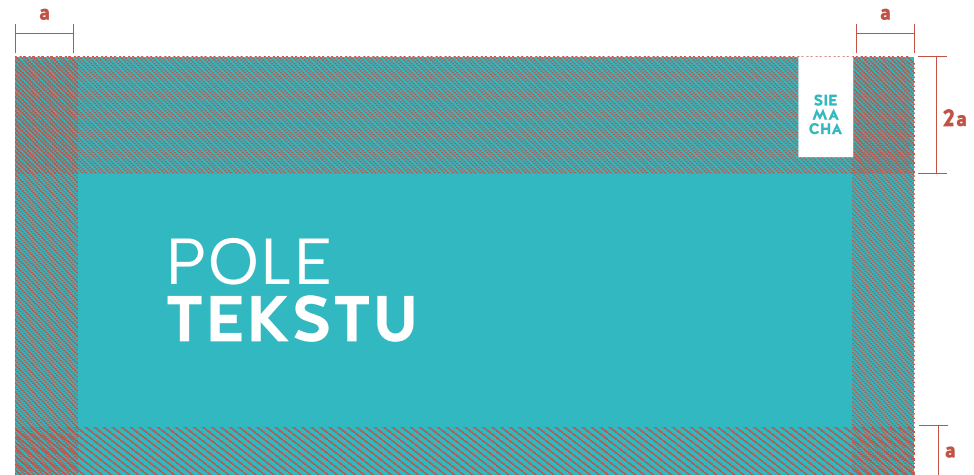
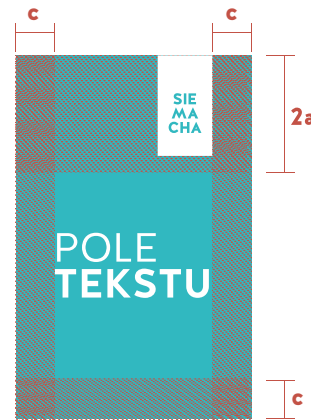
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%,.

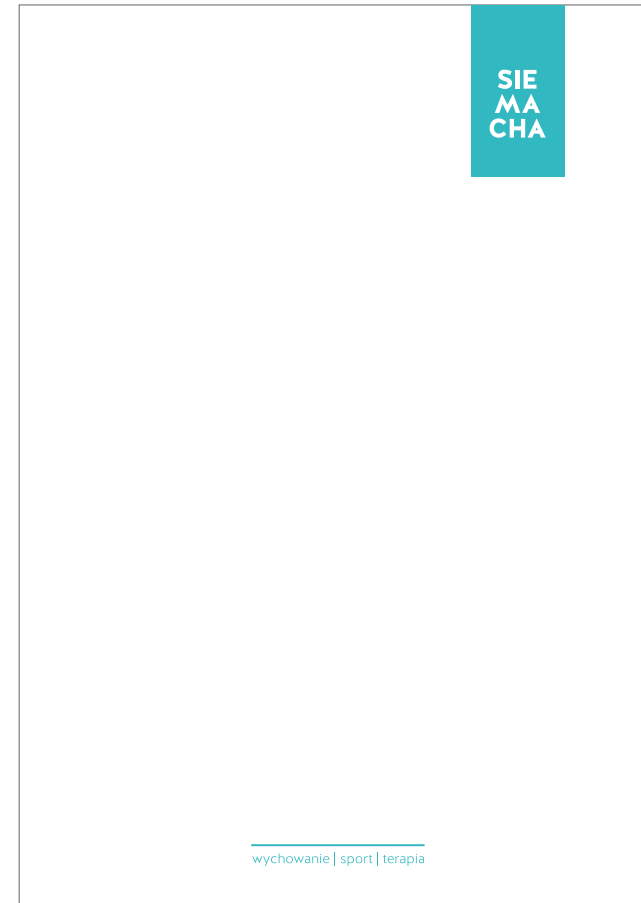
LAYOUT | ROZMIESZCZENIE LOGOTYPU

MARGINESY

W każdym przypadku dozwolone są marginesy oznaczone modułem „a” i „c”. Nie powinno się stosować marginesów o szerokości mniejszej niż moduł „c”. W niestandardowych przypadkach dozwolone jest stosowanie marginesów ustalanych indywidualnie.







papier firmowy / teczka

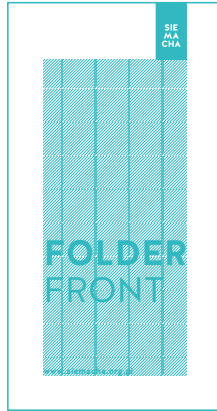
LAYOUT | WYBRANE ELEMENTY IDENTYFIKACJI



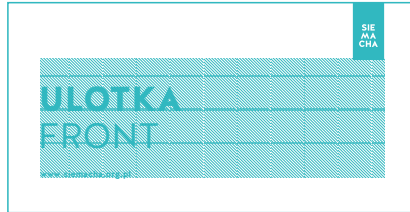
wizytówki / stopka mailowa

LAYOUT | MATERIAŁY REKLAMOWE PRZYKŁADY

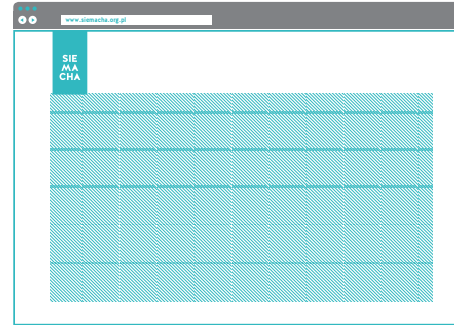
MATERIAŁY DRUKOWANE
FORMAT PIONOWY



MATERIAŁY DRUKOWANE
FORMAT POZIOMY



STRONA INTERNETOWA



PREZENTACJA POWER POINT
LAYOUT SLAJDU



FLAGA



PYLON / ROLL-UP



KOSZULKI



KUBKI



LAYOUT | MATERIAŁY REKLAMOWE PRZYKŁADY

MATERIAŁY DRUKOWANE
FORMAT PIONOWY



MATERIAŁY DRUKOWANE
FORMAT POZIOMY



STRONA INTERNETOWA



PREZENTACJA POWER POINT
LAYOUT SLAJDU



FLAGA



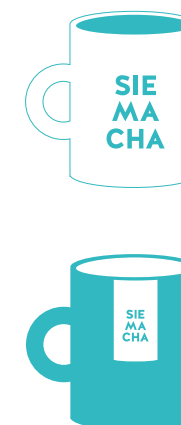
PYLON / ROLL-UP



KOSZULKI



KUBKI

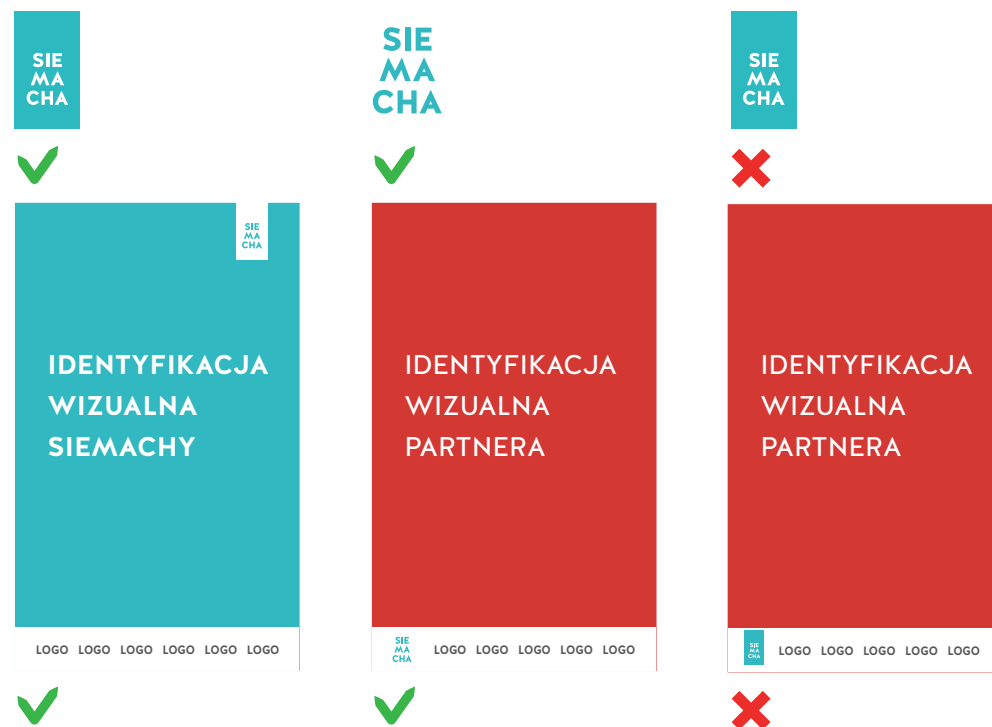


Zasady używania logotypu na materiałach reklamowych partnerów SIEMACHY

Kiedy SIEMACHA bierze udział w wydarzeniach organizowanych łącznie z partnerami (organizacje, instytucje, firmy sponsorskie) projektowane materiały muszą ściśle odpowiadać relacji, jaka zachodzi podczas danego wydarzenia.

SIEMACHA jako organizator: stosujemy główne logo WERSJĘ WIODĄCĄ ZNAKU (METKĘ)

W materiałach promocyjnych partnerów stosujemy wersję PARTNERSKĄ (UPROSZCZONĄ) znaku Stowarzyszenia (zwłaszcza w korespondencji z innymi znakami graficznymi na paskach logotypów)



LOGOTYP SMH

Wersja logotypu do stosowania w komunikacji międzynarodowej.

